



Commission de services régionaux **RESTIGOUCHE**

Regional Service Commission

Ville Baie-des-Hérons/Town of Heron Bay...Village Bois-Joli Village
Communauté Régionale de Campbellton Regional Community
Communauté Rurale de Kedwick Rural Community...District Rural District



STRATÉGIE RÉGIONALE

VOLUME 1

6 JUILLET 2023



GAGNON STRATEGIX
CONSULTATION | CONSULTING

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE EXÉCUTIF	4	CHAPITRE 4	18
AVANT-PROPOS	5	VISION, MISSION ET VALEURS	18
		VISION	19
		MISSION	19
		VALEURS	19
CHAPITRE 1	6		
CONTEXTE	6		
CADRE LÉGISLATIF PROVINCIAL	7	CHAPITRE 5	20
CADRE RÉGIONAL	8	STRATÉGIE RÉGIONALE	20
CADRE THÉMATIQUE	9		
OBJECTIFS RÉGIONAUX	9	STRATÉGIES DES DIFFÉRENTS SERVICES	21
NOUVEAUX SERVICES PRESCRITS	9	TABLEAU SYNOPTIQUE	26
CHAPITRE 2	12		
RÉFLEXION STRATÉGIQUE	12	CHAPITRE 6	27
MÉTHODOLOGIE	13	BIBLIOGRAPHIE	27
CHAPITRE 3	15		
DIAGNOSTIC	15		

SOMMAIRE EXÉCUTIF

La réforme de gouvernance locale au Nouveau-Brunswick, telle que définie dans la Loi sur la prestation de services régionaux (LPSR) et les règlements qui l'accompagne, introduit des d'importants changements redéfinissant le rôle et les responsabilités des Commissions de services régionaux (CSR). Dix ans après la création des CSR, six nouveaux mandats leur sont octroyés et s'ajoutent aux deux services obligatoires initiaux et des responsabilités de collaborations régionales :

SERVICES INITIAUX ET RESPONSABILITÉS

- › Aménagement du territoire local
- › Gestion des déchets solides
- › Aménagement régional
- › La collaboration en matière de services policiers
- › La planification des mesures d'urgence
- › La planification des infrastructures régionales en matière de loisirs, de culture et de sports, et la mise en commun des coûts des infrastructures.

NOUVEAUX SERVICES

- › Développement communautaire
- › Développement économique
- › Promotion du tourisme
- › Partage des coûts des infrastructures sportives, récréatives et culturelles
- › Sécurité publique
- › Transport régional

Exigé par le ministère des Gouvernements locaux, chacune des CSR devait présenter une stratégie régionale visant la livraison des services des nouveaux piliers. Réalisée sous la direction de Stantec Inc. et Consultation Gagnon Strategix Inc., la présente stratégie régionale a pour but d'identifier les forces et les lacunes en matière de prestation de services dans la région et établir des priorités et des actions, principalement en ce qui concerne les nouveaux mandats. Le document constitue un cadre de référence pour le conseil d'administration et la première dirigeante de la CSR pour les cinq prochaines années.

Trois grandes étapes ont été déployées pour l'élaboration de la stratégie régionale.

Premièrement, une analyse et une évaluation de la situation a permis de se familiariser avec les questions clés de l'organisation ainsi que de comprendre les tendances et problématiques des dernières années. Deuxièmement, une vaste stratégie de consultation a été menée auprès des parties prenantes, soit le conseil d'administration, les directeurs des services, l'équipe de direction, les DG des municipalités et les parties prenantes. Troisièmement, sur la base des précédentes étapes, la stratégie régionale a été élaborée et validée.

Les échanges avec les parties prenantes et l'évaluation des intrants ont permis de réaliser une analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces pour chacun des nouveaux services. Sur ces fondements est énoncé la vision de la CSR Restigouche qui vise à **bâtir une région prospère et inspirante qui favorise le développement durable**. La mission de la CSR est d'être un leader en gouvernance locale qui favorise la livraison de services régionaux et les partenariats stratégiques. Elle partage les valeurs de la collaboration, l'équité, le respect, la créativité, l'optimisme, l'intégrité et l'inclusivité. La stratégie régionale se déploie en énoncés et en pistes de solutions pour chacun des services, initiaux et proposés, afin d'encadrer l'équipe de gestion du CSR Restigouche dans le développement d'un plan de mise en œuvre.

PROCHAINES ÉTAPES

Du présent document, suivra le volume deux qui inclura le Plan de mise en œuvre pour la première dirigeante, les mesures de performance, le cadre de responsabilisation et le matériel détaillé de nos consultations. Suivant l'adoption de la stratégie régionale par le conseil de la CSR tel que prévu dans la Loi, les ministères impliqués fourniront leurs commentaires et valideront les stratégies des différents piliers. Ces commentaires seront pris en considération afin de fournir une plus-value au plan de mise en œuvre détaillés identifiés ci-haut.

AVANT-PROPOS

Selon l'échelle de son territoire et de sa population, le Nouveau-Brunswick est composé de nombreuses entités territoriales. Il en résulte une fragmentation du territoire et des niveaux de services très variés dans les communautés locales, mais également régionales.

Ainsi, dans le but d'améliorer la collaboration régionale, des Commissions des services régionaux (CSR) ont été créées en 2012 afin d'offrir des services communs et améliorer la collaboration interrégionale. Au départ, les services offerts par les CSR concernent la gestion des déchets solides, la planification régionale du territoire et l'inspection des bâtiments. Malgré la formation des CSR, les régions font quand même face à d'importants enjeux en termes d'étalement urbain, de développement linéaire, de protection des ressources naturelles et de changements climatiques. D'autres enjeux de natures sociales, tels que l'accès au logement, l'immigration, l'emploi, le soutien communautaire ou la sécurité publique se sont également organisés indépendamment, selon une logique territoriale régionale.

C'est dans ce contexte qu'une importante réforme de la gouvernance locale a été lancée en janvier 2021. L'initiative Unir nos efforts pour bâtir des communautés dynamiques et viables vise à améliorer la structure de gouvernance afin de moderniser le système de gestion régionale pour ainsi assurer une meilleure coordination et collaboration entre les régions par un système qui sera plus efficace et durable et contribuera ainsi à améliorer la qualité de vie des Néo-Brunswickois. Bien qu'elle implique la révision des limites administratives des entités locales, cette réforme passe avant tout en élargissant le rôle et le mandat des Commissions de services régionaux (CSR) en leur accordant un leadership régional dans les domaines suivants : le développement économique; la promotion du tourisme; le partage de coûts d'infrastructures de loisirs; le développement communautaire; le transport régional/communautaire; et la sécurité publique.

Ainsi les CSR sont tenus d'élaborer une stratégie régionale globale visant à identifier les forces et les lacunes en matière de prestation de services dans la région du Restigouche et établir des priorités et des actions en particulier en ce qui concerne les fonctions supplémentaires mandatées afin de fournir une orientation au conseil d'administration pour les cinq prochaines années. Cette stratégie doit être approuvée par le conseil d'administration de la CSR avant le 1er juillet 2023. La stratégie régionale constitue une occasion importante pour les gouvernements locaux et le district rural d'une région de collaborer avec les parties prenantes sur les priorités régionales en ce qui concerne les services mandatés de la CSR.

Afin de tracer la voie à suivre pour la prestation de ces nouveaux services, combinés aux services existants, un engagement stratégique, ciblé, significatif et opportun intégrant une variété de parties prenantes est requis. De plus, compte tenu des nombreux changements apportés à la structure organisationnelle de la CSR ainsi qu'au modèle de prestation des services, la stratégie devra guider la Commission afin qu'elle s'assure que les futurs services seront de qualité et offerts à un coût abordable pour la population, qu'elle renforcera les possibilités d'investissement pour le développement économique et la promotion du tourisme, et qu'elle aidera la région à attirer des entrepreneurs, de nouveaux arrivants et des visiteurs de l'extérieur du Nouveau-Brunswick.

Stantec Inc. et Gagnon Strategix Inc. ont été mandatées vers la fin du mois de février afin d'accompagner la Commission de services régionaux Restigouche à la bonne réalisation de sa stratégie régionale. De concert avec l'administration de la CSR, une approche misant sur la concertation par un processus de consultations ascendantes incluant des sessions de travail avec les parties prenantes ainsi que des sondages auprès de la population a été mise en place. De plus, une évaluation stratégique de chaque service mandaté a également été réalisée afin d'évaluer les besoins et les actions à entreprendre à court, moyen et long terme.

Ces premières étapes ont permis d'accompagner la CSR Restigouche dans l'élaboration d'un énoncé de vision, d'objectifs régionaux et de pistes de solutions. S'en suivront dans un autre document, un plan de mise en œuvre incluant les objectifs de rendement ainsi que le cadre de responsabilité. L'approche utilisée pour l'élaboration des objectifs s'est basée sur l'évaluation des objectifs SMART qui constitue en un énoncé de mesure qui décrit ce qui doit être fait pour réaliser un objectif. La stratégie régionale permettra ainsi à la CSR Restigouche de respecter ses obligations légales liées à la stratégie et de s'assurer qu'elle répond aux attentes en matière de services minimums pour chaque nouveau service mandaté. Ultiment, la stratégie régionale suivra les lignes directrices définies par le ministre des Gouvernements locaux et de la Réforme de la gouvernance locale. La stratégie servira de base à l'élaboration des plans sectoriels et du plan régional, tel que défini par la Loi sur la prestation des services régionaux.

Vous trouverez aux pages suivantes la méthodologie adoptée pour développer la stratégie régionale ainsi que pour mobiliser les parties prenantes et les Premières Nations, une mise en contexte, la vision, la mission et les valeurs de la CSR Restigouche, le diagnostic, les objectifs sectoriels accompagnés de pistes de solutions qui alimenteront finalement la production du plan de mise en œuvre ainsi que le cadre responsabilisation.



CHAPITRE 1

CONTEXTE

CONTEXTE

CADRE LÉGISLATIF PROVINCIAL

Suite à un plan d'action dévoilé en 2011 pour un nouveau système de gouvernance locale au Nouveau-Brunswick, 12 commissions de services régionaux ont été créées en 2013 par la Loi sur la prestation des services régionaux. Le nouveau modèle de gouvernance à l'échelle régionale permet aux communautés de travailler ensemble en partageant certains services ainsi qu'une vision commune du développement régional. La nouvelle entité remplaçait ainsi les commissions d'urbanismes, les agences de développement économique (réseau Entreprise) et les commissions de déchets solides.

À partir de 2020, la démarche du ministère des Gouvernements locaux Unir nos efforts pour bâtir des communautés dynamiques et viables, incluant ses livre Blanc et livre Vert, a résulté dans une nouvelle définition des responsabilités des CSR. Bien que les changements aient entraîné nombre de modifications législatives, une refonte de la Loi sur la prestation de services régionaux (L.N.-B. 2012, ch. 37) redéfinit et précise le cadre législatif des 12 commissions de services régionaux.

L'alinéa 3.1(1) définit le mandat des commissions, notamment celui d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie régionale.

3.1(1) La commission a pour mandat :

- a. d'assurer ou de faciliter la prestation de services communs à ses membres;
- b. d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie régionale;
- c. d'entreprendre des activités favorisant le développement économique régional, le développement communautaire régional et le tourisme régional;
- d. de recenser et de cerner dans la région les éléments d'infrastructure sportive, récréative et culturelle, de répartir parmi ses membres les coûts qui y sont afférents et de veiller à la gestion de tout accord ou de tout contrat qui en découle;
- e. d'établir un comité de la sécurité publique ayant pour objet la mise en commun de renseignements ainsi que la discussion du partage des ressources et de la planification conjointe entre ses membres, relativement aux services de police, de protection contre les incendies et de planification des mesures d'urgence;
- f. de travailler de concert avec ses membres afin de faciliter la mise en œuvre d'arrangements relatifs aux services, notamment administratifs et financiers.

Quant à lui, le paragraphe 3.2(1) établit les exigences relatives à la Stratégie régionale qui concerne le présent travail.

3.1(2) En plus de celui prévu au paragraphe (1), toute commission désignée par règlement a pour mandat d'élaborer un plan d'intégration et de coordination des services visant à combattre l'itinérance et la pauvreté et à s'attaquer aux problèmes de santé mentale et peut conclure à cette fin des ententes avec la Couronne du chef de la province.

3.2 (1) La commission élabore et met en œuvre une stratégie régionale conformément aux règlements, laquelle établit des services et mesures prioritaires en lien avec :

- a. le développement économique régional;
- b. le développement communautaire régional;
- c. la promotion du tourisme régional;
- d. le transport régional;
- e. l'infrastructure régionale;
- f. toute autre question prévue par règlement.

D'autres lois ont également été mis à jour, mais dans une moindre importance, afin de consolider la prestation des services existants et encadrer les nouvelles responsabilités.

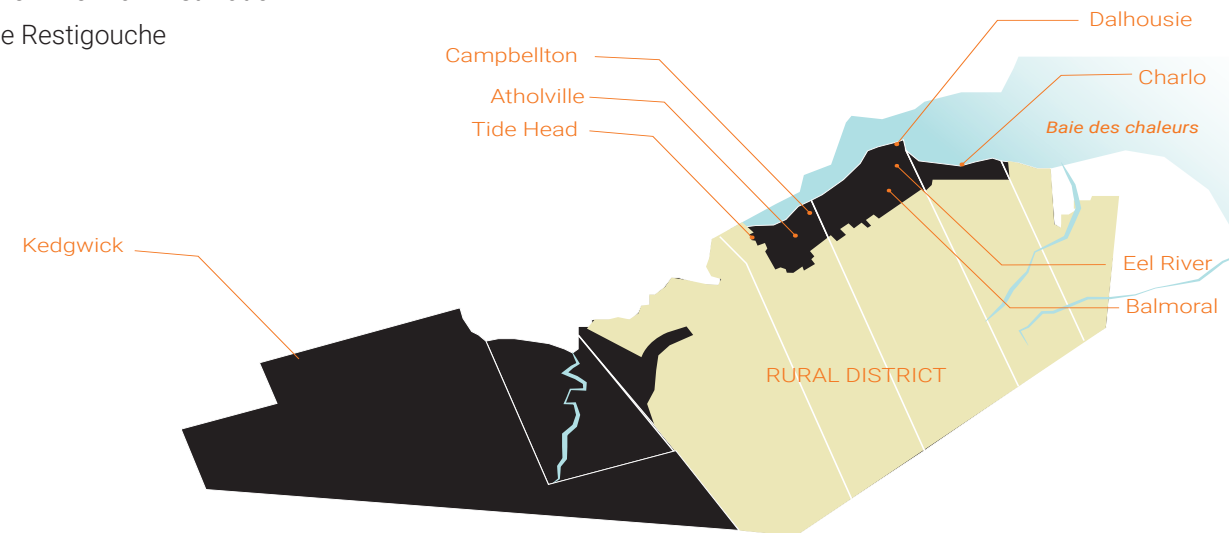
CADRE RÉGIONAL

Le comté de Restigouche est situé dans l'extrême nord du Nouveau-Brunswick et s'étend sur une superficie de 8 579,66 Km². La CSR Restigouche englobe le comté de Restigouche mais n'inclus toutefois pas les municipalités de Saint-Quentin et Belledune. Le comté de Restigouche compte une population de 30 955 habitants tant dis que la CSR dessert une population de 25 812 habitants. Depuis, la récente réforme de gouvernance locale plusieurs communautés ont été fusionnées créant ainsi des nouvelles communautés. Ces municipalités comprennent la Communauté Régionale de Campbellton, le Village Bois-Joli, la Ville de Baie-des-Hérons, la Communauté rurale de Kedgwick ainsi que le district rural Restigouche. Voici l'ensemble du Restigouche:

- › Communauté Régionale de Campbellton
- › Village Bois-Joli
- › Ville de Baie-des-Hérons
- › Communauté rurale de Kedgwick
- › Ugpí'Gagnjig: Eel River Bar First Nation
- › District rural de Restigouche

La CSR de Restigouche est dirigée par un conseil d'administration de 10 directeurs représentant 3 municipalités, 1 communauté rurale et 1 district rural.

- › Communauté Régionale de Campbellton: Jean Guy Levesque, maire et Mélanie Parent, maire suppléante
- › Village Bois-Joli: Mario Pelletier, maire et Donald Savoie, conseiller
- › Ville Baie des Hérons: Normand Pelletier, maire et Denis McIntyre, maire suppléant
- › Communauté rurale de Kedgwick: Eric Gagnon, maire et Steeve Savoie, conseiller
- › District rural Restigouche: Brad Mann et Loretta Smith



+30 955
HABITANTS

3
MUNICIPALITÉS

1
DISTRICT
RURAL

1
COMMUNAUTÉ
RURAL

ATOUTS DE LA RÉGION DE RESTIGOUCHE

La communauté de Restigouche se distingue par son riche mélange culturel. En effet, la population est composée de descendants acadiens, écossais, irlandais et de Mi'gmaq. D'autre part, le comté de Restigouche affiche le plus haut taux de bilinguisme avec plus de 50% de sa population qui parlent les deux langues.

La beauté naturelle des Appalaches, de la Baie-des-Chaleurs, des majestueuses berges et des panoramas pittoresques en fait une région très attrayante pour les amoureux de la nature. La région de Restigouche se distingue également par la qualité de vie qu'elle offre notamment par la proximité à la nature, le coût de la vie abordable ainsi que les nombreux services pour les familles. Les nombreux centres de loisir et espaces propices à la famille qu'offre la région contribuent à favoriser un cadre vie sain et actif. D'ailleurs, la communauté restigouchoise est reconnue pour être très dynamique et investie dans son milieu.

Grâce à la situation géographique, aux infrastructures et à la qualité des services qu'offre la région, les entreprises bénéficient d'importants avantages pour les activités d'exportation et des liens directs avec le monde. En effet, la région de Restigouche compte l'aéroport Régional de Charlo, le Port Dalhousie, la présence de CN et Via Rail ainsi que plusieurs parcs industriels et terrains disponibles. Ces composantes en font un endroit très commercialisable et attractif pour les investisseurs.

L'évolution des tendances en matière d'immigration, le coût de la vie et le mode de vie de la côte sont des facteurs qui alimentent l'intérêt pour la région et qui devraient se poursuivre. Ceci dit, le financement de 40 millions de dollars annoncé par la province du Nouveau-Brunswick le 31 janvier 2023, pour les CSR afin de soutenir leurs services de développement économique, de développement de la main-d'œuvre et de rétention des nouveaux arrivants appuie certainement ces tendances de croissance et de développement prévues.



CADRE THÉMATIQUE

Les mandats originaux des CSR se sont définis de manière distincte selon les réalités et contextes de chacune des 12 commissions de services régionaux. Voici un bref aperçu de ses services pour la CSR Restigouche :

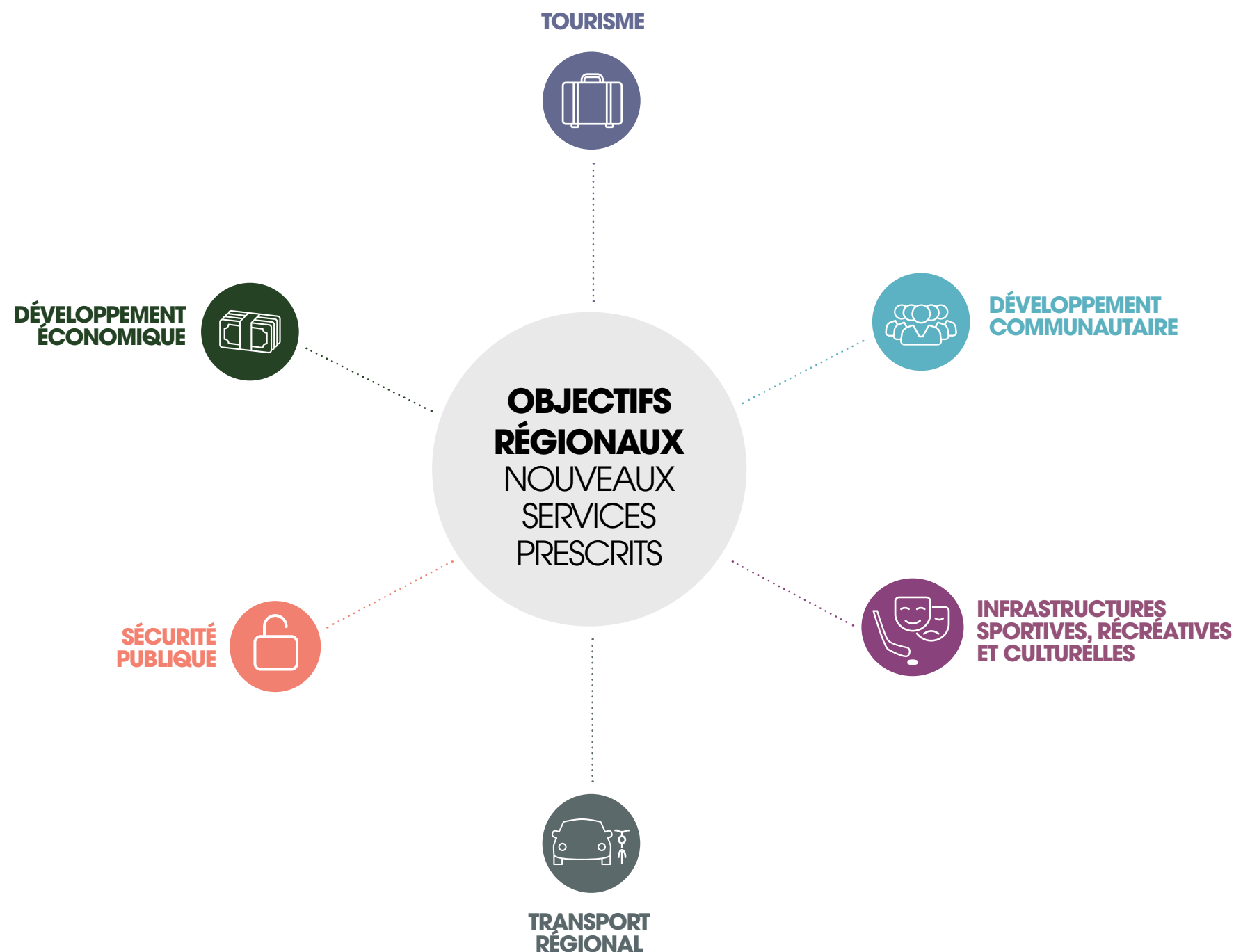
DÉCHETS SOLIDES

La Commission de services régionaux de Restigouche (CSRR) fournit des services d'élimination des déchets solides aux municipalités, à la communauté rurale et au district rural de notre région. Cela comprend l'exploitation de la station de transfert, ainsi que la coordination de divers programmes de recyclage, la manutention des déchets dangereux et la promotion du compostage. En plus des services, la CSRR offre des campagnes de sensibilisation du public et diverses activités éducatives.

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

La division de l'aménagement du territoire de la Commission de services régionaux Restigouche offre des services d'aménagement du territoire à toutes les municipalités et districts ruraux sur le territoire de la Commission. Cette fonction comprend l'élaboration de plans ruraux, l'administration et l'exécution des plans, la délivrance de permis de construction, l'approbation des projets de développement, la réalisation d'inspections de bâtiments et l'approbation de lotissements, etc. Toutes les municipalités et districts ruraux obtiennent leurs services d'aménagement du territoire de la Commission.

Le ministère des Gouvernements locaux a établi un encadrement précis des nouveaux services afin d'assumer le maillage avec les orientations gouvernementales. Différents documents de réflexion ont établi les mandats encadrant l'élaboration des démarches sectorielles. Les pages suivantes présentent les mandats relatifs aux nouveaux services. Les infographies sont des interprétations synthèses des guides provinciaux de présentation des nouveaux services régionalisés.





DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

MANDAT

Les réseaux d'inclusion communautaire (RIC) seront intégrés aux commissions de services régionaux (CSR).

Les CSR détermineront les mesures à prendre pour apporter des améliorations dans les domaines d'intervention des RIC dans le cadre de trois piliers axés sur l'obtention d'un impact en matière d'inclusion économique et sociale :

- › Sécurité du revenu;
- › Coordination des programmes et des services;
- › Inclusions et les communautés saines.

Les CSR doivent élaborer des objectifs qui répondent aux priorités suivantes :

- **Faire des investissements par le biais d'un nouveau fonds de financement social afin d'accroître la capacité et la durabilité des entreprises sociales au sein des organismes sans but lucratif au Nouveau-Brunswick**
 - › Domaine d'intervention des RIC.
- **Développer ou étendre les programmes alimentaires scolaires existants dans toutes les écoles de la région**
 - › Domaine d'intervention des RIC.
- **Améliorer l'accès et réduire les temps d'attente pour les services de santé mentale et de dépendances**
 - › Les CSR peuvent travailler avec les régies régionales de la santé et le ministère de la Santé pour aider à identifier les services de soutien communautaire et être un partenaire dans la planification.
- **Élaborer des objectifs supplémentaires axés sur l'amélioration des quatre domaines à fort impact du Cadre de renforcement de la résilience et des capacités communautaires :**
 - › Sécurité économique et emploi;
 - › Logement stable et un environnement bâti sain;
 - › Systèmes de santé, de services sociaux, de justice et d'éducation, et
 - › Durabilité environnementale.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

MANDAT

Le rôle des commissions de services régionaux (CSR) en matière de développement économique se divise en trois grandes catégories de mandats :

1. **Soutenir la préparation à l'investissement;**
2. **Soutenir le développement de la main-d'oeuvre et la croissance de la population active;**
3. **Soutenir une communauté d'affaires saines.**

Les CSR doivent élaborer des objectifs qui répondent aux priorités suivantes :

- **Élaborer un plan d'action**
 - › Définir une vision commune
 - › Créer les profils des atouts régionaux.
 - › Formuler des valeurs régionales.
 - › Servir de liaison pour les nouveaux investisseurs.
- **Développer des activités de marketing régional**
 - › Tenir compte des synergies avec les activités liées au tourisme.

- **Créer un forum régional de partenariat sur le marché du travail (PMT) ou participer au forum existant**
 - › Élaborer une stratégie régionale de développement de la main-d'oeuvre et de croissance de la population
 - Croissance démographique;
 - Participation de la population active;
 - Croissance de la population active;
 - Croissance de l'emploi;
 - Taux de rétention des nouveaux arrivants.
 - › Dresser la carte des services de rétention des nouveaux arrivants dans la région.
- **Soutenir une communauté d'affaires saine**
 - › Recenser les services de soutien aux entreprises de la région, sans faire double emploi avec les services existants.
- **Recueillir des indicateurs de données sur l'économie régionale**
 - › Soutenir la préparation à l'investissement et le développement de la main-d'oeuvre :
 - Terrains et bâtiments disponibles pour le développement;
 - Données sur le marché du travail régional;
 - Principaux programmes de formation;
 - Parcs industriels;
 - Autres atouts.



INFRASTRUCTURE SPORTIVE, RÉCRÉATIVE ET CULTURELLES

MANDAT

Les commissions de services régionaux (CSR) constituent un forum permettant aux gouvernements locaux de **partager les coûts des grands projets d'infrastructures sportives, récréatives et culturelles.**

Les CSR doivent élaborer des objectifs qui répondent aux priorités suivantes :

- **Identifier et évaluer les infrastructures existantes**
 - › Y compris les installations scolaires, en tenant compte de l'enseignement post-secondaire et des installations privées.
- **Détailler les plans pour le développement de futurs accords potentiels de partage des coûts**
- **Réaliser une évaluation stratégique afin de déterminer les défis, les lacunes et les possibilités de la région**
 - › Identifier les incitations potentielles pour encourager les communautés à collaborer au développement d'infrastructures répondant aux enjeux. identifiés dans l'évaluation stratégique
- **Travailler avec des partenaires pour offrir des possibilités inclusives**
 - › Domaine d'intervention des RIC.
- **Élaborer des priorités régionales en ce qui concerne les infrastructures régionales ou sous-régionales nouvelles, rénovées ou agrandies**
 - › Infrastructures liées au sport, aux loisirs et à la culture



SÉCURITÉ PUBLIQUE

MANDAT

Les commissions de services régionaux (CSR) sont tenues d'établir un comité de sécurité publique afin de coordonner les **services de police, de protection contre les incendies et de planification des mesures d'urgence.**

RÔLES

SERVICES DE POLICE

- › Améliorer la communication et établir des relations entre les communautés, les régions et les autorités policières, et aider à cerner les principaux enjeux et les priorités.

PROTECTION CONTRE LES INCENDIES

- › Échanger des renseignements sur les questions relatives aux services de prévention et de répression des incendies et étudier les moyens d'améliorer la durabilité et l'efficacité.

PLANIFICATION DES MESURES D'URGENCE

- › Échanger des renseignements, cerner les problèmes et envisager des mesures possibles avec les responsables provinciaux.



TOURISME

MANDAT

Les commissions de services régionaux (CSR) doivent élaborer des objectifs qui répondent aux priorités suivantes :

- **Établir une organisation régionale de marketing de destinations (ORMD)**
 - › Offrir des services à l'ensemble du territoire.
 - › Représenter toutes les parties prenantes de la région (membres).
- **Créer et mettre en oeuvre des initiatives régionales de marketing, des programmes, des partenariats et des canaux numériques**
 - › Peut inclure :
 - Site web régional et bilingue ou des canaux de médias sociaux visant à promouvoir la région et accroître la sensibilisation.
- **Élaborer une stratégie touristique régionale**
 - › Doit être alignée sur la **stratégie touristique provinciale.**
 - › Doit comprendre :
 - Un plan de marketing touristique avec une présence numérique bilingue;
 - Un plan de mise en oeuvre;
 - Un budget dédié.
- **Participer et contribuer aux possibilités de partenariat de marketing coopératif**
 - › Doit être établies par le ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture.
 - › Peut comprendre :
 - Campagnes publicitaires;
 - Canaux de marketing numérique appartenant à la province (site web).



TRANSPORT RÉGIONAL

MANDAT

Les services de transport régionaux de la commissions des services régionaux (CSR) doivent être conformes au cadre de transport inclusif et durable du Nouveau-Brunswick (en cours d'élaboration).

Les CSR doivent élaborer des objectifs qui répondent aux priorités suivantes :

- **Effectuer une analyse régionale des services de transport existants dans la région**
- **Élaborer et mettre en oeuvre des objectifs régionaux en matière de transport afin d'accroître l'accessibilité, l'abordabilité et la disponibilité des services de transport**
 - › Domaine d'intervention des RIC.
- **Élaborer une stratégie régionale de transport intégrée**
 - › Tenir compte des liaisons de transport en commun intermunicipales, interrégionales et interprovinciales.
- **Développer un service de transport régional tirant parti des services de transport en commun existants et/ou en créant des nouveaux**
 - › Tirer parti des initiatives de transports basées sur le volontariat et les soutenir (s'il en existe dans la région).

CHAPITRE 2

RÉFLEXION STRATÉGIQUE

REFLEXION STRATÉGIQUE

MÉTHODOLOGIE

L'approche préconisée pour le développement de la stratégie régionale consiste en une démarche simple et structurée qui permettra par la suite au conseil d'administration de fournir un cadre de référence à son équipe de direction pour les prochaines années. Elle se définit à travers un processus d'accompagnement et d'animation permettant d'élaborer de manière concertée un énoncé de vision et de mission, déterminer les valeurs fondamentales, définir les objectifs stratégiques rattachés aux différents piliers et des pistes de solution menant à l'élaboration du Plan de mise en œuvre.

La méthode utilisée pour l'élaboration de la stratégie régionale est reconnue en planification stratégique et elle consiste à :

- › Établir de façon préliminaire la vision et la mission; examen du contexte à l'aide de l'analyse « FFOM » (F) orces, (F) aiblesses, (O) pportunités et (M) enaces
- › Examiner et réviser la vision et la mission sur la base des antécédents et de l'évaluation stratégique de chaque service mandaté
- › Identifier les valeurs conformément à la vision et à la mission
- › Identifier les objectifs stratégiques en utilisant la méthodologie SMART afin de répondre à la mission de la CSR Restigouche et réaliser la vision approuvée par le conseil d'administration de la CSR Restigouche, les cadres supérieurs, les parties prenantes et les membres clés de la communauté.

Les étapes suivantes ont permis d'élaborer la stratégie régionale :

1

ÉTAPE 1 : ANALYSE ET ÉVALUATION

COLLECTE DE DONNÉES ET ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT :

Cette première activité a permis de prendre connaissance la situation actuelle de la CSR Restigouche par une analyse des plans stratégiques antérieurs, des rapports annuels. Cette analyse a permis entre autres de se familiariser avec les questions clés de l'organisation ainsi que de comprendre les tendances et problématiques des dernières années.

ENTREVUES CIBLÉES

Cette activité comprenait des rencontres ciblées dont des discussions stratégiques étaient entretenues avec le conseil d'administration de la CSR et la direction générale. Ces rencontres ont permis de déterminer la stratégie régionale à adopter en fonction de la gouvernance en place.

DIAGNOSTIC ORGANISATIONNEL

Cette activité consistait à réaliser l'historique de la CSR ainsi qu'effectuer le résumé de certains plans maitres, arrêtés et règlements administratifs pertinents.

IDENTIFICATION DES PARTIES PRENANTES

Cette activité consistait à identifier les parties prenantes et les intervenants qui pourraient contribuer à la validation de la stratégie régionale et à la définition de l'approche par leur rétroaction. Suite à une session de planification avec le premier dirigeant et son équipe de direction, l'approche préliminaire a été présentée et nous avons validé la technique de participation publique. La technique groupes de discussion (focus groups) a été privilégiée et un registre des parties prenantes été développé par l'équipe de direction afin d'assurer que tous les personnes et groupes pouvant donner une plus-value aient été identifiés lors du processus de consultation. Les parties prenantes ont été choisies selon leur niveau d'influence ainsi que leur intérêt dans le processus stratégique.

Un objectif SMART est un énoncé de mesures qui décrit ce que vous devez faire pour réaliser votre objectif.



Spécifique - Décrit une mesure, un comportement, une réalisation ou un résultat précis qui est observable.



Mesurable - Quantifiable et comporte des indicateurs permettant de le mesurer.



Axé sur un Auditoire particulier - Approprié et adapté à votre auditoire cible.



Réaliste - Réalisable à l'aide des ressources disponibles.



Temporel - Énonce un calendrier au cours duquel l'objectif sera réalisé.

2

ÉTAPE 2: PROCESSUS DE CONSULTATION

SESSIONS DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE AVEC LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cette activité comprenait la tenue de rencontres de type atelier participatif avec le CA de la CSR. Cette rencontre avait pour but de valider la vision, la mission et les valeurs fondamentales de la CSR. Pour développer ces énoncées, nous avons procédé avec une analyse FFOM. La résultante de cette activité aura permis de définir la mission, les valeurs et la vision de la CSR contenue dans le chapitre 4 du présent rapport.

SESSION D'INFORMATION AVEC LES DG MUNICIPAUX

Une séance d'information a eu lieu avec les directeurs et directrices générales des municipalités faisant partie de la CSR Restigouche. Le but étant de leur présenter un survol du mandat et du processus menant à l'élaboration du plan stratégique.

SESSIONS DE PLANIFICATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

Ces rencontres avaient pour objectifs de développer les grandes orientations stratégiques et les axes d'interventions plus particulièrement en ce qui a trait aux mandats actuels et aux nouveaux mandats (Transport régional, Tourisme, Développement économique, Installations sportives et culturelles régionales, sécurité publique et développement communautaire). Une analyse FFOM a permis de recueillir la rétroaction des quelques participants lors des sessions de planification.

QUESTIONNAIRE POUR LES DIRECTEURS DES SERVICES

À cette étape, un questionnaire fut soumis aux directeurs et directrices de service afin de saisir leurs besoins et leurs priorités respectives au cours des 5 prochaines années.

ENGAGEMENT AVEC LES PREMIÈRES NATIONS

Afin de s'assurer que notre obligation d'engager un dialogue avec les Premières Nations est correctement exercée et de respecter les recommandations du Rapport sur la Vérité et la Réconciliation, des contacts avec les Chefs des Premières Nations auront lieu pendant l'été. Compte tenu du temps limité, nous établirons un dialogue qui se voudra continu. La mobilisation des Premières Nations n'est pas seulement un unique rendez-vous pour la stratégie régionale, mais bien une démonstration d'une mobilisation soutenue et continue par la délivrance de service et le partage communautaire, intégrée avec la CSR. Pendant la période de consultation relative à l'élaboration des stratégies régionales, une campagne électorale avait lieu à Uggpi'Ganjig, alors on a choisi de rester à l'écart des élus pendant ce processus démocratique. Un nouveau Chef et conseil a été élu et assermentés, alors on pourra initier les dialogues dans les semaines à venir lorsque leur conseil sera en poste. On désire également initier un dialogue avec la communauté de Listuguj situé sur le côté du Québec lorsque la communauté de Uggpi'Ganjig aura été informé des stratégies régionales pour respecter la géographie du territoire.

SESSION DE TRAVAIL AVEC L'ÉQUIPE DE DIRECTION

Des rencontres se sont tenues avec l'équipe de direction pour présenter les lignes directrices établies par le conseil d'administration et les comités permanents ainsi que le développement du gabarit du plan de mise en œuvre pour chaque nouveau mandat.

Cette étape consistait également à préparer les dirigeants à utiliser les outils proposés à l'intérieur du plan de mise en œuvre et les rapports périodiques requis pour les suivis auprès du conseil d'administration. Une matrice SMART a été utilisée pour définir chaque objectif.

Ensuite une évaluation stratégique des services offerts a été réalisée afin de comprendre l'interdépendance avec les autres services offerts par la CSR ou d'autres intervenants régionaux et/ou provinciaux. Il s'agissait à cette étape de comprendre les priorités régionales à la lumière de celle de la province. L'analyse des niveaux de services a également été réalisée basée sur les modèles de livraison dans les secteurs urbains et ruraux afin de distribuer équitablement les ressources. Chaque service a été évalué avec l'outil FFOM permettant ainsi d'identifier les faiblesses qui nécessiteraient des améliorations ainsi que les menaces identifiées dans la matrice de gestion des risques de la CSR Restigouche.

3

ÉTAPE 3: DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE

ÉBAUCHE DE LA STRATÉGIE RÉGIONALE ET DU PLAN DE MISE EN ŒUVRE

À cette étape, l'ébauche de la stratégie régionale et du plan de mise en œuvre a été réalisée avec la première dirigeante et le comité de stratégie régionale et par la suite transmise pour approbation au conseil d'administration. Le plan de mise en œuvre comprendra les indicateurs de performance, les cibles et échéances ainsi que les ressources nécessaires pour mener à bien les stratégies proposées.

RAPPORT FINAL

Une fois les commentaires intégrés, le rapport final de la stratégie régionale sera présenté au conseil d'administration et aux membres du comité de stratégie régionale lors d'une réunion publique pour examen et adoption. Le rapport comprend notamment la vision, la mission, valeurs ainsi qu'un résumé des recommandations pour les prochaines étapes de mise en œuvre des actions ainsi qu'un sommaire exécutif.

CHAPITRE 3

DIAGNOSTIC

DIAGNOSTIC

Dans le but de clarifier le cheminement menant aux objectifs et aux pistes de solutions suggérés, nous présenterons un aperçu des services dans une optique de faire ressortir les changements apportés par leur régionalisation, mais également pour identifier comment les services interviendront avec les autres services. La présente partie établit en fonction de chaque pilier, existants et nouveaux, le diagnostic établi par service à la suite des analyses des analyses et évaluations du service.



AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Toutes les municipalités du Restigouche utilisent intégralement les services d'aménagement du territoire (aménagement et construction), ce qui contribue à une homogénéité dans la livraison du service. Il y a certaines limites avec ce modèle, notamment la capacité de répondre aux demandes dans des délais raisonnables. Il y a un réel défi pour offrir les services réguliers d'émission de permis et de réglementation tout en essayant de développer de nouveaux plans municipaux et éventuellement les plans régionaux. Les employés en place possèdent les compétences pour effectuer les tâches, mais il y a une préoccupation des municipalités sur la capacité d'accélérer les prises de décisions. La région bénéficierait de bien documenter les différents processus décisionnels afin de permettre aux instances municipales qui reçoivent les plaintes du public de pouvoir bien expliquer les obligations réglementaires relatives à la planification du territoire. Il serait de mise de moderniser les documents et aussi d'ouvrir le dialogue avec les municipalités pour améliorer la relation avec ceux-ci. Il serait aussi intéressant d'approfondir la compréhension de l'équipe d'aménagement à propos des stratégies régionales, notamment en ce qui a trait au développement économique et des défis associés au logement.

Un deuxième urbaniste sera bientôt certifié. D'autres services sont également confiés à un urbaniste externe pour les rezonages.



DÉCHETS SOLIDES

La région Restigouche est dotée d'un site de transfert pour ses déchets solides localisé à Campbellton qui sont par la suite acheminés au site d'enfouissement de Red Pine à Allardville. Étant donné que certaines municipalités doivent premièrement apporter leurs déchets de l'est vers l'ouest du territoire pour ensuite se faire redistribuer à l'est de nouveau, une formule de péréquation a été convenue pour fournir une compensation aux communautés désavantagées par ce trajet additionnel. L'équipe en place est compétente, mais la relève se fait rare et le service ne peut pas se permettre d'opérer à l'extérieur des heures régulières, du lundi au vendredi. Les installations sont de bonne qualité et les équipements sont mis à jour au fur et à mesure. Par contre, certains équipements devront être renouvelés sous peu. Il existe certaines opportunités de mieux sensibiliser les utilisateurs aux bienfaits d'effectuer du bon triage afin de réduire les frais associés à l'enfouissement en plus d'évaluer le transport de nos matières. La région pourrait également encourager les utilisateurs de ne pas effectuer des déversements illégaux de déchets dans les sentiers hors route. La sensibilisation à l'élimination correcte des déchets et aux bonnes habitudes de recyclage doit également être améliorée.



DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE ET TRANSPORT

Le Restigouche possède l'infrastructure pour livrer les différents programmes en développement communautaires. Des organismes et des bénévoles engagés sont impliqués activement dans plusieurs solutions comme les banques alimentaires, les cliniques en santé mentales ainsi que des travailleurs de rue. Le transport en commun offre un soutien à certaines clientèles ciblées comme les familles dans le besoin. Le service sur appel a un défi d'attirer des conducteurs pour augmenter l'offre. Le territoire est vaste et les services ne sont pas offerts également pour l'ensemble des citoyens. Le logement abordable est un des plus grands enjeux dans notre région, étant donné que l'inventaire de logement disponibles est pratiquement inexistant. Le niveau de sensibilisation du public devrait augmenter pour mieux comprendre l'ensemble des services offerts. Un inventaire et une cartographie des services est primordial. L'étude des données et des indicateurs régionaux seraient nécessaires pour identifier des actions concrètes afin de supporter le développement de la région. La région pourrait bénéficier de l'arrivée de projet d'entreprises sociales pour combler certaines lacunes dans l'offre de services. Un comité consultatif a été créé en avril 2023 et comprend des parties prenantes clés représentant les groupes ciblés, ainsi que des partenaires gouvernementaux.



TOURISME

La région entourée de la chaîne de montagnes des Appalaches et bénéficie de la rivière Restigouche et de l'embouchure de la Baie-des-Chaleurs. Sa beauté naturelle attire les visiteurs, et son tourisme quatre saisons est bien connu. En fait, l'hiver est une de ses plus grandes saisons avec les motoneigistes, skieurs et amateurs de plein-air. Le positionnement de la destination Restigouche est vivant, et la vision des intervenants touristiques est de faire vibrer cette destination par l'entremise de campagnes de marketing et de promotion. Le vélo de montagne est un produit touristique en grande croissance avec son excellent site du Parc Provincial Sugarloaf. Il existe une cohésion parmi les intervenants touristiques et les municipalités régionales. Un plan stratégique touristique permet à la région de prendre des actions concrètes identifiées dans son plan de mise en œuvre. Le développement d'une stratégie de marketing en tourisme permettrait à la région de mieux canaliser son énergie positive. La région pourrait également bénéficier d'accompagnement stratégique pour ses opérateurs touristiques désirant augmenter leur offre de services et mieux définir leurs produits touristiques.

Un comité consultatif a été créé en octobre 2022, qui comprend des représentants des communautés et des opérateurs touristiques. Le comité guide notre entreprise touristique et agit également en tant que RDMO. Notre directeur du tourisme est également en train de mettre sur pied un comité d'agents touristiques et communautaires afin d'améliorer la collaboration avec les autorités municipales. Un site Web a d'abord été créé sous restigouche.ca/tourisme, mais il aura son propre site en 2024.



SÉCURITÉ PUBLIQUE

Notre comité de sécurité publique a été créé en mars 2023. La région est desservie par la Gendarmerie Royale du Canada par des contrats parapluies, à l'exception de Campbellton qui détient un contrat direct avec la GRC. En ce qui a trait des services d'incendie, la plupart des municipalités opèrent avec des brigades bénévoles, sauf pour Campbellton qui a des pompiers à temps plein sur une partie de son territoire. Du côté des mesures d'urgence, les plans municipaux sont en place et ont été structurés par des spécialistes de la matière. L'ampleur du territoire et le manque de service cellulaire dans plusieurs régions apportent des défis importants, car en situation d'urgence, ce n'est pas toujours possible de contacter le 911. La couverture du service d'ambulance est difficile étant donné l'étendue géographique, et il n'y a pas d'équipe de recherche et sauvetage pour épauler les policiers et pompiers lors d'incident en forêt. Un inventaire de tous les actifs régionaux serait de mise afin de s'assurer qu'on puisse optimiser la sécurité publique régionale et la création d'un forum de discussions stratégique entre les différents intervenants apporterait des pistes de solutions pour améliorer la sécurité publique. Une coordination régionale en mesures d'urgence est importante.



INFRASTRUCTURE SPORTIVE, RÉCRÉATIVE ET CULTURELLES

La région a été choisie pour accueillir les Jeux d'hiver du Canada en 2003 et a également été l'hôte des Jeux de l'Acadie, ce qui lui a permis de se doter d'installations sportives de qualité qui répondent aux besoins de ses habitants. Au niveau récréatif et culturel, les installations sont également à la hauteur et permettent l'organisation d'événements régionaux. Des ententes de partage des coûts pour les principales installations sportives, le Campbellton Regional Memorial Civic Center et le complexe Dalhousie Inch Arran/Recreaplex sont en place avec les municipalités avoisinantes et les utilisateurs du district rural. La première réunion des entités hôtes et des communautés contributrices a eu lieu en juin 2023. La région a la capacité d'accueillir des événements sportifs et culturels majeurs et bénéficierait d'une stratégie d'attraction des grands événements. Sa capacité d'accueil est limitée par le volume d'hébergement, mais l'arrivée d'Airbnb et d'autres modèles économiques apporte d'autres opportunités de ce côté. Un inventaire régional de toutes les installations culturelles et récréatives fournirait de nouvelles informations aux décideurs.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Le RSC a mis en place un forum de partenariat pour le marché du travail en juillet 2023. À cet effet, de nombreux acteurs ont déjà été engagés.

La région a également lancé une analyse de l'écosystème et une distribution de kits pour les nouveaux arrivants aux principaux employeurs, y compris Vitalité et les étudiants internationaux du CCNB. Le comité consultatif régional pour le développement économique a été approuvé, mais les difficultés de recrutement du personnel ont retardé sa mise en œuvre.

CHAPITRE 4

VISION, MISSION ET VALEURS

VISION, MISSION ET VALEURS

La section suivante présentera la vision, la mission et les valeurs de la CSR Restigouche. La vision élaborée est tournée vers une croissance régionale durable de chacune des régions comprises dans la CSR Restigouche. La vision, la mission et les valeurs reflètent les aspirations de la région en prenant en considération les réalités de chacune des entités territoriales qui la composent.



VISION

Ensemble, nous bâtissons une région prospère et inspirante qui favorise le développement durable.



MISSION

Leaders en gouvernance locale favorisant la livraison de services régionaux et les partenariats stratégiques.



VALEURS

- > Collaboration;
- > Équité;
- > Respect;
- > Créativité;
- > Optimisme;
- > Intégrité;
- > Inclusivité.

COLLABORATION

Le travail d'équipe, l'entraide et la volonté de trouver ensemble des solutions aux défis régionaux.

ÉQUITÉ

Mettre l'accent sur le traitement équitable de tous nos parties prenantes.

RESPECT

Constitue la base d'une communication transparente et d'un climat de travail sain qui se traduit par la courtoisie quotidienne et l'honnêteté dans les échanges.

CRÉATIVITÉ

La capacité de générer facilement des idées, alternatives et solutions à un problème donné.

OPTIMISME

On se permet de sortir de notre zone de confort pour accéder à de nouvelles compétences et inspirer notre équipe de professionnel.

INTÉGRITÉ

On adhère à un code moral et un code de conduite.

INCLUSIVITÉ

On favorise la diversité de personnes et d'idées en créant un milieu où chacun a un sentiment d'appartenance avec son équipe.

CHAPITRE 5

STRATÉGIE RÉGIONALE

STRATÉGIE RÉGIONALE

Les Commissions de services régionaux ont été conférées une panoplie de nouveaux services dans la Réforme sur la gouvernance locale. Afin d'exercer son leadership et de fournir un bon cadre de gouvernance stratégique, le conseil d'administration doit élaborer ses stratégies régionales afin d'encadrer son équipe de gestion dans le développement d'un plan de mise en œuvre. La planification stratégique est une des plus grandes responsabilités d'un conseil d'administration et cet outil permet aux membres du CA de bien surveiller les activités de son Premier dirigeant et ses directeurs. Les stratégies régionales sont développées en début des nouveaux mandats et devront être révisées à la fin de la première année, car le niveau de maturité organisationnelle sera supérieur lorsque l'ensemble des dirigeants auront au moins une année d'expérience au sein de la CSR. Les membres du CA reconnaissent les limites des stratégies, notamment l'importance de ne pas dupliquer les services provinciaux existants et de tenir compte d'obligations et d'exigences qui font partie d'ententes de financement ou d'ententes de services avec les ministères ou organismes.

Les pages suivantes identifient l'ensemble des stratégies régionales en format synthèse ainsi qu'un sommaire de chaque service incluant les grandes pistes de solutions qui seront intégrés au plan de mise en œuvre. Celui-ci comprendra des actions mesurables ainsi que des échéanciers, un cadre financier et le cadre de responsabilisation et sera sous la tutelle du premier dirigeant.



AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

La région privilégie la modernisation des outils de planification afin de reconnaître les responsabilités, de rencontrer les attentes des municipalités et celles des utilisateurs des services d'aménagement du territoire.

Élaboration d'une cartographie des différents processus décisionnel incluant les délais de ceux-ci pour optimiser les services rendus aux municipalités et améliorer les communications avec les utilisateurs.

Pour mieux encadrer les actions proposées de chaque service, le service d'aménagement du territoire fait partie intégrante de la mise en oeuvre des stratégies régionales, notamment par une utilisation scientifique des données disponibles.

PISTES DE SOLUTIONS

- › Réviser les plans municipaux, les arrêtés de zonage et de lotissement;
- › Engager un agent d'aménagement ou responsable de l'application des arrêtés municipaux pendant la saison de construction
- › Effectuer un sondage externe auprès des utilisateurs des services.
- › Mettre en place des formulaires pour les demandes de permis Illustrer les différents processus décisionnels afin d'informer la population adéquatement;
- › Effectuer une analyse des opérations de la division pour optimiser le modèle de gestion.
- › Déterminer les secteurs du territoire susceptibles d'être affectés par les impacts des changements climatiques;
- › Distinguer les zones de contraintes naturelles affectées par les changements climatiques;
- › Repérer et cartographier les zones inondables;
- › Adopter des mesures d'adaptation et de résilience;
- › Inclure des mesures visant à tenir compte les changements climatiques dans les dispositions normatives.



DÉCHETS SOLIDES

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

La sensibilisation et la communication avec les utilisateurs sur l'importance de trier les déchets solides et les matières résiduelles afin de réduire le volume de déchets à transporter au site d'enfouissement.

La région fait preuve de leadership en recyclage et se penchent sur différents moyens innovateurs pour améliorer la protection de son environnement.

La standardisation des techniques de collecte des déchets solides et des matières résiduelles est encouragé afin d'homogénéiser les niveaux de services offerts sur l'ensemble du territoire.

PISTES DE SOLUTIONS

- › Sensibiliser les citoyens aux bonnes pratiques en gestion des déchets solides;
- › Sensibilisation à l'utilisation de produits à usage unique;
- › Adapter la réglementation concernant les matières interdites dans les conteneurs à recyclage;
- › Promouvoir des habitudes de consommation responsable.
- › Mettre en place des programmes de sensibilisation et de gestion des matières recyclables;
- › Mettre en place une collecte de matières organiques;
- › Mettre en place une opération de collecte de résidus domestiques dangereux;
- › Promouvoir un système de collecte similaire dans toutes les communautés de la région.



DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE ET TRANSPORT

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Le comité de développement économique communautaire répertorie l'ensemble des services communautaires offerts sur le territoire et encourage les intervenants d'offrir des services équivalents pour tout le Restigouche pour contrer les défis comme l'insécurité alimentaire, la pauvreté et la santé mentale.

Une structure de transport en commun adaptée à la région est conceptualisée afin de définir le niveau de service offert par l'entremise d'analyse des besoins et d'études.

Le développement communautaire participe activement aux discussions régionales pour identifier des solutions en hébergement abordable afin de permettre aux nouveaux arrivants de s'intégrer dans la région et pour identifier de l'hébergement pour les sans-abris.

PISTES DE SOLUTIONS

- › Favoriser la rétroaction et la participation citoyenne dans l'élaboration de pistes de solution pour améliorer les conditions favorables pour minimiser les défis communautaires;
- › Effectuer un constat par l'entremise d'analyse des forces et des opportunités pour favoriser la mise en œuvre d'interventions qui permettront de soutenir le développement communautaire régional;
- › Coordonner les discussions avec les pourvoyeurs de soutien en sécurité alimentaire, la pauvreté ainsi que la santé mentale;
- › Mettre en place la fondation des Petits déjeuners.
- › Disposer la région d'un mode de transport pour les personnes à mobilité réduite;
- › Élargir l'offre de transport d'après les besoins des nouveaux arrivants par l'entremise de partenariats;
- › Encourager un dialogue avec les municipalités et les urbanistes afin d'identifier des actions concrètes qui pourraient être intégrés dans les plans municipaux et les plans régionaux, surtout en ce qui a trait à la pénurie de logement abordable et la densification des centres-villes pour réduire les défis associés au transport en commun inexistant et à l'accessibilité de services de développement communautaires;
- › Développement et mise en œuvre d'un plan sur le logement abordable;
- › Coordonner des initiatives pour l'accueil des nouveaux arrivants et pour faciliter l'intégration de diversité culturelle dans la région.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Identifier des solutions pour attirer et retenir les nouveaux arrivants et travailleurs en mettant le climat économique dynamique de la région, tant au niveau de l'emploi qu'au niveau d'opportunités d'affaires.

Entreprendre et mener la réflexion stratégique du Restigouche pour établir des données et indicateurs économiques régionaux qui permettra à la région d'être prête pour des investissements immédiats.

Effectuer un constat des opportunités d'affaires régionales afin d'identifier les industries primaires, secondaires et les chaînes d'approvisionnement pour augmenter les opportunités de transiger avec les gouvernements et autres grands donneurs de contrats.

PISTES DE SOLUTIONS

- › Établir une proposition de valeur pour la région qui identifie les avantages de s'installer au Restigouche et les incitatifs disponibles;
- › Faciliter l'arrivée et l'intégration des nouveaux propriétaires d'entreprise en leur fournissant les données régionales et le nom des agences qui pourraient les aider;
- › Soutenir l'augmentation de la main d'œuvre, incluant des actions précises pour accueillir les nouveaux arrivants et les travailleurs étrangers;
- › Sécuriser et maintenir des ententes de service avec Travail NB.
- › Soutenir les visites en région par des investisseurs potentiels et de promoteurs;
- › Renforcement de la compréhension des données économiques régionales afin de pouvoir bien représenter celles-ci auprès d'investisseurs potentiels;
- › Promouvoir l'attraction de la main d'œuvre (vidéos, témoignages, etc.)
- › Identification d'actions concrètes pour favoriser la croissance économique régionale;
- › Développement d'un profil économique de la région, incluant l'inventaire des parcs industriels, de bâtiments disponibles ainsi que les actifs pas exploités à pleine capacité (terrains agricoles, port de mer, installations ferroviaires, hangar aéroportuaire, usines, moulins);
- › Effectuer des activités de réseautage pour les nouveaux arrivants avec les entrepreneurs et la population.



INFRASTRUCTURES SPORTIVES, RÉCRÉATIVES ET CULTURELLES

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

La coordination des ententes existantes de partages des coûts des infrastructures récréatives/sportives sous-régionales est en place et on encourage les discussions sur la pérennité et l'optimisation des services offerts.

La région effectue l'inventaire de toutes ses installations sportives, culturelles et récréatives afin de s'assurer qu'il existe des opportunités pour l'ensemble des résidents d'avoir accès à des installations adaptées et inclusives.

La région s'assure que les interventions régionales en développement économique, attraction de nouveaux arrivants et en positionnement touristique mettent en vitrine les infrastructures sportives, culturelles et récréatives existantes au Restigouche.

PISTES DE SOLUTIONS

- › Identifier des bénéfices associés à l'optimisation des services offerts et le partage des coûts des installations régionales et sous-régionales;
- › Identifier les lacunes dans l'offre de services régionales et identifier des nouvelles activités potentielles.
- › Effectuer une analyse des besoins régionaux par l'entremise d'études et d'évaluation;
- › Cataloguer les programmes de soutien régionaux pour favoriser l'accès aux installations pour les plus démunis de notre société.
- › Participer et contribuer aux discussions stratégiques avec les responsables provinciaux en développement économique et en tourisme pour s'assurer d'une approche intégrée et cohérente.



SÉCURITÉ PUBLIQUE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Les responsabilités en ce qui a trait aux services de sécurité publique sont bien définies et cartographiées pour saisir la portée des services de police, de protection d'incendie et de mesures d'urgence.

Centralisation et coordination de la communication régionale des intervenants en sécurité publique afin d'améliorer la diffusion des informations au public.

Étudier les écarts dans l'offre de services afin de discuter avec les intervenants en mesures d'urgence pour trouver des pistes de solutions pour les situations d'urgence qui ne sont pas bien desservies.

PISTES DE SOLUTIONS

- › Encourager le partage des opportunités de formation des intervenants responsables de la sécurité publique pour l'ensemble de la région;
- › Trouver des approches pour encourager le bénévolat dans les services d'incendie pour recruter des pompiers additionnels.
- › Organiser des sessions d'informations auprès des intervenants responsables de la mise en œuvre de plans de mesure d'urgence dans les institutions publiques régionales (écoles, hôpitaux, foyers de soin, installations sportives);
- › Distribuer les informations et les communications provinciales auprès des municipalités afin de s'assurer que tous les intervenants sont mis à jour des changements et des nouvelles réglementation;
- › Promouvoir l'importance d'avoir des centres d'urgence et des troussees d'urgence 72 heures auprès des résidents.
- › Discussion avec les responsables de sécurité publique des autres CSR afin de partager les connaissances et s'inspirer de leurs meilleures pratiques;
- › Organiser une journée d'information sur la sécurité publique dans les communautés.



TOURISME

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

La destination Restigouche est mise en valeur par l'ensemble des communautés, et les dirigeants touristiques activent leur plan stratégique touristique adopté.

La région développe des initiatives pour encourager la croissance du nombre de produits touristiques auprès des intervenants de l'industrie pour contribuer au développement économique régional.

Participation active dans des campagnes de promotion et de partenariats afin d'accentuer les communications stratégiques et le marketing régional destiné aux visiteurs et touristes.

PISTES DE SOLUTIONS

- › S'assurer que les priorités régionales répondent aux besoins des intervenants touristiques;
- › Coordonner des interventions stratégiques avec les intervenants économiques afin de s'assurer que nos propositions de valeurs sont communes dans l'attractions de visiteurs et d'entrepreneurs;
- › S'assurer que nos intervenants en promotion régionale comprennent la stratégie touristique régionale;
- › Participer et contribuer aux discussions stratégiques avec les responsables provinciaux en tourisme pour s'assurer d'une approche intégrée et cohérente;
- › Accroître la visibilité de Restigouche en tant que destination touristique.
- › Améliorer les actifs, services et infrastructures à caractère touristique de la région;
- › Assurer la promotion et la mise en valeur des actifs, services et infrastructures à caractère touristique;
- › Profiter des événements et activités actuels;
- › Attirer des événements et activités supplémentaires sur le territoire;
- › Effectuer la veille des tendances pour pouvoir influencer le développement de produits touristiques.
- › Développer un plan marketing régional qui fournira des stratégies précises pour la présence digitale et dans d'autres moyens de communications;
- › Optimisation des outils digitaux afin de s'assurer que notre site web et notre présence dans les réseaux sociaux répondre aux tendances et meilleures pratiques.



AÉROPORT ET INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Soutenir l'Aéroport de Charlo afin d'assurer le maintien des services aéroportuaires du Restigouche

S'assurer que les autoroutes désignées sont en bon état et que la sécurité du public est priorisée.

Favoriser l'utilisation de clôtures de sécurité pour protéger les citoyens et respecter la faune

PISTES DE SOLUTIONS

- › Promouvoir les services existants à l'Aéroport de Charlo.
- › Revendiquer auprès des gouvernements des investissements à l'amélioration et un entretien adéquat particulièrement en hiver des routes 11 et 17, ainsi que le besoin de clôtures fauniques



SANTÉ

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Promouvoir et sensibiliser les gouvernements sur l'importance de maintenir les services de santé et rapatrier les services perturbés sur l'ensemble du territoire.

Participer activement à l'attraction et la rétention des professionnels et travailleurs de la santé.

Communication accrue avec le public pour faire connaître les services existants incluant l'utilisation des outils technologiques.

PISTES DE SOLUTIONS

- › Appuyer des initiatives de rétention comme l'organisation de dîner de reconnaissance avec les élus, tournée de la région pour les nouveaux arrivants;
- › Lobbying auprès du gouvernement pour le maintien des services de santé au Restigouche;
- › Établir un service de garderie pour les employés de la santé;
- › Stratégie d'attraction et de rétention pour soutenir les efforts de Vitalité.



ÉNERGIE VERTE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Identifier des projets éoliens compatibles avec la région et identifications d'avantages concurrentiels de s'installer au Restigouche.

Cartographie du territoire et préparation d'information technique pour mettre en valeur le Restigouche comme destination pour des projets porteurs en énergie verte.

Participation active avec les promoteurs de projets en énergie verte afin d'offrir du soutien politique pour faire avancer les projets.

PISTES DE SOLUTIONS

- › Étudier des projets régionaux inspirés de la juridiction voisine pour identifier des modèles d'affaires qui pourraient produire des redevances pour les municipalités;
- › Collaboration avec le Port de Belledune dans son initiative du pôle d'énergie verte.



TÉLÉCOMMUNICATION ET INFRASTRUCTURE NUMÉRIQUE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Identification des écarts dans la couverture cellulaire dans la région et sensibilisation des risques en sécurité publique relatives à cette situation.












Intervention auprès des entreprises privées en télécommunication afin de trouver des pistes de solution pour améliorer le niveau de service régional.

Communication et sensibilisation auprès du public sur les solutions alternatives offertes pour la couverture cellulaire et wifi dans les régions éloignées non desservies par les grandes industries de télécommunication.

PISTES DE SOLUTIONS

- › Obtenir du soutien d'autres intervenants régionaux relatif à l'importance d'avoir un réseaux internet stable et de la couverture cellulaire sur l'ensemble du territoire;
- › Lobbying avec les gouvernements fédéraux et provinciaux pour maintenir la pression sur les compagnies en télécommunication;
- › Promotion des services internet haute vitesse disponibles et existants auprès des résidents.

TABLEAU SYNOPTIQUE

	SERVICES COMMUNS		NOUVEAUX SERVICES				COLLABORATION VOLONTAIRE				
	AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE 	DÉCHETS SOLIDES 	DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE ET TRANSPORT 	DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE 	INFRASTRUCTURES SPORTIVES, RÉCRÉATIVES ET CULTURELLES 	SÉCURITÉ PUBLIQUE 	TOURISME 	AÉROPORT ET INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT 	SANTÉ 	ÉNERGIE VERTE 	TÉLÉCOMMUNICATION ET INFRASTRUCTURE NUMÉRIQUE 
OBJECTIFS PROPOSÉS	La région privilégie la modernisation des outils de planification afin de reconnaître les responsabilités, de rencontrer les attentes des municipalités et celles des utilisateurs des services d'aménagement du territoire	La sensibilisation et la communication avec les utilisateurs sur l'importance de trier les déchets solides et les matières résiduelles afin de réduire le volume de déchets à transporter au site d'enfouissement	Le comité de développement économique communautaire répertorie l'ensemble des services communautaires offerts sur le territoire et encourage les intervenants d'offrir des services équivalents pour tout le Restigouche pour contrer les défis comme l'insécurité alimentaire, la pauvreté et la santé mentale	Identifier des solutions pour attirer et retenir les nouveaux arrivants et travailleurs en mettant le climat économique dynamique de la région, tant au niveau de l'emploi qu'au niveau d'opportunités d'affaires	La coordination des ententes existantes de partages des coûts des infrastructures récréatives/sportives sous régionales et on encourage les discussions sur la pérennité et l'optimisation des services offerts	Les responsabilités en ce qui a trait aux services de sécurité publique sont bien définies et cartographiées pour saisir la portée des services de police, de protection d'incendie et de mesures d'urgence	La destination Restigouche est mise en valeur par l'ensemble des communautés, et les dirigeants touristiques activent leur plan stratégique touristique adopté	Soutenir l'Aéroport de Charlo afin d'assurer le maintien des services aéroportuaires du Restigouche	Promouvoir et sensibiliser les gouvernements sur l'importance de maintenir les services et rapatrier les services perturbés sur l'ensemble du territoire	Identifier des projets éoliens compatibles avec la région et identifications d'avantages concurrentiels de s'installer au Restigouche	Identification des écarts dans la couverture cellulaire dans la région et sensibilisation des risques en sécurité publique relatives à cette situation
	Élaboration d'une cartographie des différents processus décisionnel incluant les délais de ceux-ci pour optimiser les services rendus aux municipalités et améliorer les communications avec les utilisateurs.	La région fait preuve de leadership en recyclage et se penchent sur différents moyens innovateurs pour améliorer la protection de son environnement	Une structure de transport en commun adaptée à la région est conceptualisée afin de définir le niveau de service offert par l'entremise d'analyse des besoins et d'études	Entreprendre et mener la réflexion stratégique du Restigouche pour établir des données et indicateurs économiques régionaux qui permettra à la région d'être prête pour des investissements immédiats	La région effectue l'inventaire de toutes ses installations sportives, culturelles et récréatives afin de s'assurer qu'il existe des opportunités pour l'ensemble des résidents d'avoir accès à des installations adaptées et inclusives	Centralisation et coordination de la communication régionale des intervenants en sécurité publique afin d'améliorer la diffusion des informations au public	La région développe des initiatives pour encourager la croissance du nombre de produits touristiques auprès des intervenants de l'industrie pour contribuer au développement économique régional	S'assurer que les autoroutes désignées sont en bon état et que la sécurité du public est priorisée	Participer activement à l'attraction et la rétention des professionnels et travailleurs de la santé	Cartographie du territoire et préparation d'information technique pour mettre en valeur le Restigouche comme destination pour des projets porteurs en énergie verte	Intervention auprès des entreprises privées en télécommunication afin de trouver des pistes de solution pour améliorer le niveau de service régional
	Pour mieux encadrer les actions proposées de chaque service, le service d'aménagement du territoire fait partie intégrante de la mise en oeuvre des stratégies régionales, notamment par une utilisation scientifique des données disponibles	La standardisation des techniques de collecte des déchets solides et des matières résiduelles est encouragée afin d'homogénéiser les niveaux de services offerts sur l'ensemble du territoire	Le développement communautaire participe activement aux discussions régionales pour identifier des solutions en hébergement abordable afin de permettre aux nouveaux arrivants de s'intégrer dans la région et pour identifier de l'hébergement pour les sans-abris	Effectuer un constat des opportunités d'affaires régionales afin d'identifier les industries primaires, secondaires et les chaînes d'approvisionnement pour augmenter les opportunités de transiger avec les gouvernements et autres grands donneurs de contrats	La région s'assure que les interventions régionales en développement économique, attraction de nouveaux arrivants et en positionnement touristique mettent en vitrine les infrastructures sportives, culturelles et récréatives existantes au Restigouche	Étudier les écarts dans l'offre de services afin de discuter avec les intervenants en mesures d'urgence pour trouver des pistes de solutions pour les situations d'urgence qui ne sont pas bien desservies	Participation active dans des campagnes de promotion et de partenariats afin d'accentuer les communications stratégiques et le marketing régional destiné aux visiteurs et touristes	Favoriser l'utilisation de clôtures de sécurité pour protéger les citoyens et respecter la faune	Communication accrue avec le public pour faire connaître les services existants incluant l'utilisation des outils technologiques	Participation active avec les promoteurs de projets en énergie verte afin d'offrir du soutien politique pour faire avancer les projets	Communication et sensibilisation auprès du public sur les solutions alternatives offertes pour la couverture cellulaire et wifi dans les régions éloignées non desservies par les grandes industries de télécommunication

CHAPITRE 6

BIBLIOGRAPHIE

Environnement et Gouvernements locaux, Province du Nouveau-Brunswick. (Août 2022). Mandat de développement économique régional (Guide pour la mise en oeuvre).

Environnement et Gouvernements locaux, Province du Nouveau-Brunswick. (Avril 2021). Unir nos efforts pour bâtir des communautés dynamiques et viables, Livre blanc.

Environnement et Gouvernements locaux, Province du Nouveau-Brunswick. (Avril 2021). Unir nos efforts pour bâtir des communautés dynamiques et viables, Livre vert.

Environnement et Gouvernements locaux, Province du Nouveau-Brunswick. (Février 2023). Guide d'élaboration de la Stratégie Régionale.

Environnement et Gouvernements locaux, Province du Nouveau-Brunswick. (Février 2023). Guide du mandat de développement communautaire régional.

Environnement et Gouvernements locaux, Province du Nouveau-Brunswick. (Février 2023). Mandat régional de promotion du tourisme (Guide pour la mise en œuvre).

Environnement et Gouvernements locaux, Province du Nouveau-Brunswick. (S.d.). Comité de sécurité publique des CSR, Cadre de référence (lignes directrices).

Environnement et Gouvernements locaux, Province du Nouveau-Brunswick. (S.d.). Table des lignes directrices de vote pour les commissions de services régionaux.

Province du Nouveau-Brunswick. (Juin 2012). Loi sur la prestation de services régionaux, chapitre 37.

